



DER RTL-SPENDENMARATHON: ÜBER 63 MILLIONEN EURO IN 13 JAHREN FÜR NOT LEIDENDE KINDER!

Seit 1997 engagiert sich Europas größter Privatsender mit der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ mit großem Erfolg für Not leidende Kinder. Seitdem findet jedes Jahr im Herbst der RTL-Spendenmarathon statt, Deutschlands längste Charity-Sendung. Bei dieser Marathon-Sendung, die über 24 Stunden geht, werden alle Formate im RTL-Programm eingebunden. Zu jeder vollen Stunde wird live in das Spendenmarathon-Studio geschaltet. Moderator und RTL-Charity-Gesamtleiter Wolfram Kons begrüßt viele Prominente, die im Call-Center die Spendenanrufe der Zuschauer entgegen nehmen. Viele nationale und internationale Stars wie Bruce Willis, Madonna, Michael Schumacher, unterstützen jedes Jahr den RTL-Spendenmarathon und spenden wertvolle, persönliche Geschenke, die für den guten Zweck live in jeder Sendung versteigert werden. Allein 2007, beim 12. RTL-Spendenmarathon sind auf diesem Wege 5,485 Millionen zusammen gekommen.

Jedes Jahr unterstützt die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ sechs ausgewählte Kinderhilfsprojekte in der ganzen Welt und in Deutschland mit den Erlösen aus dem RTL-Spendenmarathon. Jedes Projekt wird vertreten durch einen prominenten Paten. Königin Silvia von Schweden, die Tennislegenden Steffi Graf und Boris Becker, Pop-Star Shakira, Fußballikone Jürgen Klinsmann – um nur einige zu nennen – engagierten sich in den vergangenen Jahren intensiv für ihre Kinderhilfsprojekte. Über 63 Millionen Euro konnten in den vergangenen 13 Spendenmarathon-Jahren an die Kinderhilfsprojekte gespendet werden. Zehntausend Not leidenden Kindern konnte so nachhaltig geholfen werden.

Jeder Cent kommt an!

Jede Spende wird ohne einen Cent Abzug an die ausgewählten Kinderhilfsprojekte weitergeleitet. Dafür steht der RTL-Spendenmarathon und die „Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V.“ seit 13 Jahren. RTL zahlt alle Verwaltungs-, Personal- und Produktionskosten der Aktion. Das lässt die Stiftung RTL Jahr für Jahr freiwillig durch das Deutsche Zentralinstitut für Soziale Fragen (DZI) prüfen und erhält Jahr für Jahr das Spendensiegel.

Auszeichnungen

Der RTL-Spendenmarathon wurde bereits mit dem sozialen Medienpreis der UNESCO ausgezeichnet. Moderator und RTL-Charity-Gesamtleiter Wolfram Kons wurde für sein Engagement mit der Bundesverdienstmedaille geehrt. Der „CharitTree“, eine innovative SMS-Spendenaktion im Rahmen des Spendenmarathons, erhielt 2003 den Preis als beste „Social Campaign“ des Europäischen Designerverbandes Eyes & Ears of Europe sowie bereits zwei Mal einen Eintrag ins Guinness Buch der Rekorde. Im Oktober 2007 wurde dem RTL-Spendenmarathon der erste „Children for tomorrow“-Award von Steffi Graf für die Unterstützung der Projekte der gleichnamigen Stiftung, verliehen.

Das Logo für die „Stiftung RTL“ entwarf übrigens der renommierte New Yorker Künstler James Rizzi.